



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a E. Marinella S.r.l.





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 6 dicembre 2022, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a E. Marinella S.r.l., tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;

grammatura: 90 g/mq;

supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;

adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);

formato carta: 30 x 40 mm;

formato stampa: 26 x 38 mm;

formato tracciatura: 37 x 46 mm;

dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;

colori: quattro;

tiratura: trecentomilaquindici esemplari;

foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta raffigura, su campo bianco, una cravatta in seta realizzata dall'azienda E. Marinella S.r.l. con uno dei caratteristici disegni che l'hanno resa famosa nel mondo, delimitata in basso dalla rivisitazione del logo ufficiale.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura di E. Marinella S.r.l. e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 6 dicembre 2022.

Corporate Affairs - Filatelia

Giovanni Machetti



*Un secolo di storia, cent'anni di stile.  
Tributo al Made in Italy.*

*Da piccola bottega artigianale a marchio internazionale, simbolo della tradizione sartoriale e dello stile italiano nel mondo, da oltre cento anni, mantiene inalterata la tradizione artigianale e la scrupolosa attenzione alla qualità.*

Correva l'anno 1914 quando Don Eugenio Marinella decise di aprire bottega in Piazza Vittoria, sull'elegante Riviera di Chiaia di Napoli. Lungimirante nell'offrire ai turisti e ai napoletani qualcosa di assolutamente originale come raffinati prodotti inglesi, avviò contemporaneamente una produzione artigianale di camicie su misura e cravatte che fecero presto tendenza nella Napoli più snob e fra i turisti stranieri in vacanza nel Bel Paese. Oggi, dopo più di cento anni, quel "piccolo angolo di Inghilterra a Napoli", guidato da Maurizio ed Alessandro, terza e quarta generazione della famiglia, è diventato un marchio internazionale, capace di affermare in Italia e nel mondo la passione per l'eleganza Made in Italy.

La qualità artigianale continua ancora oggi con le nuove generazioni che, con uno spirito imprenditoriale in sintonia con le moderne leggi di mercato, sono riuscite ad affermare il marchio E. Marinella anche all'estero, dagli Stati Uniti al Giappone. *"Rappresentiamo una realtà artigianale profondamente legata alla città di Napoli – spiega Maurizio Marinella – e desidero che questa caratteristica non vada persa. Ho valutato attentamente l'espansione commerciale, selezionando accuratamente le città in cui essere presente e che possano garantire il rafforzamento del marchio e la diffusione dell'immagine del "Made In Naples". Nei nostri negozi vogliamo trasmettere eleganza e stile, ma soprattutto l'accoglienza e il calore tipicamente italiano. Il cliente da noi deve sentirsi coccolato e seguito personalmente sia quando acquista una cravatta già pronta che quando sceglie tra i numerosi tessuti da cui sarà realizzata la sua cravatta su misura."*

Alessandro Marinella, quarta generazione della famiglia, che si occupa di dare alla Maison un respiro più giovane e *digital*, nel rispetto dei valori e della tradizione familiare. *"Mi impegno quotidianamente per preservare l'alta qualità dei nostri prodotti e i valori che da sempre ci contraddistinguono, cercando di dare un messaggio anche ai giovani della mia generazione; perché classicità ed eleganza sono sinonimo di personalità e non di rigidità."*

La distribuzione dei prodotti firmati E. Marinella è estremamente selezionata e limitata, al negozio sulla Riviera di Chiaia si sono aggiunti, nel corso degli anni, due boutique monomarca a Milano, una a Roma, due store a Tokyo e selezionati punti vendita esteri quali, per citarne alcuni, Bergdorf Goodman a New York, Le Bon Marché Rive Gauche e Printemps a Parigi, Sant'Eulalia a Barcellona.



Accanto alle sue cravatte “*napoletane veraci*” e allo stesso tempo “*very british*” che hanno reso famoso il marchio in tutto il mondo, la E. Marinella offre anche un’ampia gamma di accessori che vanno dalla piccola pelletteria, alla valigeria, dagli orologi ai gemelli, senza dimenticare i profumi, le borse e i foulard, per soddisfare le esigenze e i gusti di una clientela sempre più numerosa e non più unicamente maschile.

Maurizio Marinella  
Amministratore Unico

Alessandro Marinella  
Brand Ambassador